

Web analytics : un constat

Vous utilisez aujourd'hui une solution de web analytics basée sur un marqueur (tag) afin de prendre des décisions sur l'optimisation de votre business en ligne. Pour cela vous consultez vos tableaux de bord basés sur les indicateurs clés de performance (KPI) définis en amont. Mais êtes vous sûr que les données sur lesquelles vous vous basez sont justes ?

Il existe plusieurs causes connues pouvant engendrer des statistiques faussées, la plus commune étant la qualité de l'implémentation des marqueurs web analytics dans les pages:

- le marqueur est absent dans certaines pages
- il ne s'active pas correctement
- il renvoie des données erronées
- il est mal configuré
- etc...

L'analyse manuelle de la bonne implémentation est bien sûr possible, mais comment vérifier des milliers de pages rapidement et surtout sans faire d'erreur ?

Hub'Scan vous permet de réduire drastiquement le Time To Market tout en optimisant votre R.O.I.

Réduisez les phases techniques jusqu'à 80% et concentrez vous sur la stratégie, l'exploitation, l'analyse et la décision.



Garantir vos données et accélérer votre business

Hub'Scan, dont le développement est issu de la solide expérience clients de Hub'Sales, vous permet de prendre enfin des décisions fondées sur des tableaux de bord justes, quelle que soit l'architecture, la taille et la fréquence de changement de votre site web.

- Scannez l'exhaustivité de votre site web en quelques instants
- Décelez les anomalies de marquage pour effectuer les corrections nécessaires via des rapports avancés
- Assurez-vous que votre plan de marquage correspond à la réalité
- Accélérez la mise en ligne de votre site pour générer plus rapidement du business
- Surveillez les pages critiques de votre site afin de vous assurer de leur bon fonctionnement dans le temps.

Hub'Scan est un service en ligne, vous permettant d'aller directement à l'essentiel et de lancer votre premier scan rapidement, sans déploiement lourd à réaliser.

Son interface simple et facile d'utilisation vous permettra d'être autonome instantanément, de lancer vos scans, de consulter les rapports d'analyse du marquage et de vérifier en un coup d'œil la bonne qualité du marquage ou d'identifier ce qui pose problème.





Hub'Scan est aujourd'hui compatible avec les solutions web analytics suivantes:

- Google Analytics
- Adobe (ex Omniture)
- At Internet

D'autres solutions technologiques seront très prochainement compatibles dont Webtrends, Yahoo Analytics, Nedstat, et Coremetrics.

Editions

Pour répondre aux attentes de différentes typologies d'entreprise, la solution Hub'Scan est déclinée en plusieurs éditions. Une version d'évaluation pour 14 jours et 100 pages scannées est également disponible.

	 Starter	 Pro	 Entreprise	 Globale
Volume de pages scannées par an	100.000	2 millions	10 millions	Sur mesure
Domaines autorisés	1	2	10	100
Scénarios	2	5	25	100
Historisation des résultats de scan par domaine	n et n-1	n à n-2	n à n-3	n à n-3
Packs d'extension optionnels Pages - Domaines - Scénarios	-	✓	✓	✓
Validation du plan de marquage	✓	✓	✓	✓
Monitoring *	✓	✓	✓	✓
Reporting avancé *	-	✓	✓	✓
Gestion multi-utilisateurs	✓	✓	✓	✓
Prise en main	Session Webex	1 jour sur site de bonnes pratiques	1 jour sur site de bonnes pratiques	Sur mesure

* Disponible sur la version 2.1 courant Novembre 2010

Les services connexes Hub'Sales

Hub'Sales, leader en France du conseil et des services en web analytics, propose également une large gamme de services à forte valeur ajoutée pour vous accompagner dans vos objectifs d'optimisation du business en ligne.



STRATEGIE

En amont de votre projet, nous vous accompagnons dans la définition de vos besoins, dans l'élaboration des KPIs, dans le choix de l'outil et dans la stratégie à mettre en œuvre afin d'atteindre les objectifs fixés.



TECHNIQUE

Nous réalisons l'audit, le plan de marquage, l'assistance à la mise en place des marqueurs et le recettage avec Hub'Scan. Nous intervenons également dans la configuration de votre solution web analytics.



EXPLOITATION

Vous apprendre à maîtriser votre solution web analytics pour atteindre les objectifs d'optimisation souhaités. Une vraie valeur ajoutée pour les équipes opérationnelles avec un suivi des tableaux de bord décisionnels, la définition des actions et leviers à mettre en place, l'instauration d'une culture du chiffre et des bonnes pratiques associées.



ACCOMPAGNEMENT

Nous restons à votre disposition pour de l'accompagnement en analyse, du mentoring ainsi que pour un support opérationnel en ligne ou sur site. Nous ancrons les bonnes pratiques et vous ouvrons de nouvelles perspectives en business analytics.

L'offre Perfect Metrics

Hub'Scan est la première solution de la suite de services en ligne « Perfect Metrics ». Cette suite a pour vocation d'améliorer l'intégration et l'utilisation des web analytics. D'autres solutions complémentaires à Hub'Scan et à forte valeur ajoutée seront prochainement disponibles.

Plus d'informations sur www.perfectmetrics.com