

Nos services en Business Analytics

Hub'Sales

www.hub-sales.fr

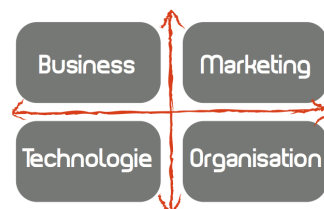


Web Analytics : 2 semaines pour gagner votre complète autonomie avec Hub'Sales.

Contrôlez l'effet de vos campagnes par une mesure indépendante et impartiale.

Boostez votre R.O.I. par la réduction drastique du Time To Market (T.T.M).

Prenez un avantage concurrentiel décisif avec Hub'Sales.



STRATEGIE - 6 jours

dirigeants, directions marketing, eBusiness et web

- Comprendre la place de votre entreprise sur le Web
- Déterminer le degré de Maturité Analytics®
- Modéliser les informations stratégiques multi - canaux
- Définir objectifs et indicateurs clés de performance (KPIs)
- Définir les étapes du déploiement de la stratégie
- Conseil stratégique eMarketing



TECHNIQUE - 6 jours

directions web et marketing, DSI, prestataires

- Établir la corrélation stratégie - technique
- Définir le plan de marquage répondant aux KPIs
- Audit de la solution utilisée : technique, métier, données
- Recommandations d'optimisation ou de choix de l'outil
- Adaptation de vos outils web analytics à votre métier
- Contrôler et valider l'implémentation & assurance qualité



EXPLOITATION - 8 jours

analystes web, directions marketing et eBusiness

- Exploiter efficacement vos données et vos outils
- Connaître et segmenter vos visiteurs
- Mesurer et optimiser les campagnes
- Identifier les contenus les plus porteurs
- Modéliser rapports et tableaux de bord décisionnels
- Adopter une culture du chiffre et les bonnes pratiques

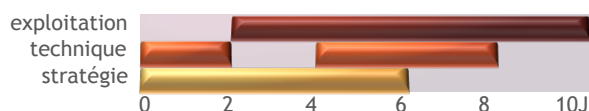


ACCOMPAGNEMENT

analystes web, directions marketing et eBusiness

- Ancrer la culture du chiffre et les bonnes pratiques
- Transmettre un langage commun, une approche transverse
- Développer les automatismes sur les décisions simples
- Conseil en analyse et support en ligne temps réel
- Conseil stratégique eMarketing & prises de décisions clés
- Ouvrir des perspectives: benchmark, BI, CRM, réseaux sociaux, mobilité, eRéputation, ciblage comportemental, test A/B...

En 2 semaines vous êtes autonome en web analytics



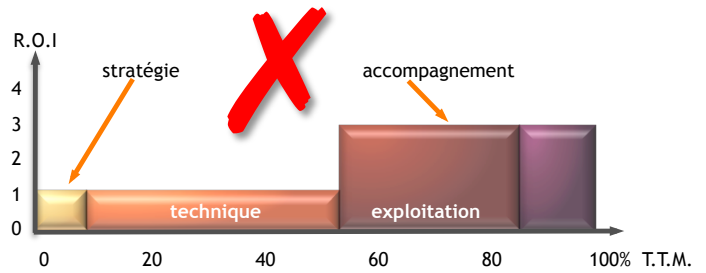
- 3 phases de base réalisées de front afin de réduire le T.T.M.
- Activation possible suivant votre plan de déploiement projet
- Possibilité de prolonger l'accompagnement après mise en prod



Quelle échelle de valeur et de temps pour les projets web analytics ?

Trop souvent un projet web analytics ressemble à ça :

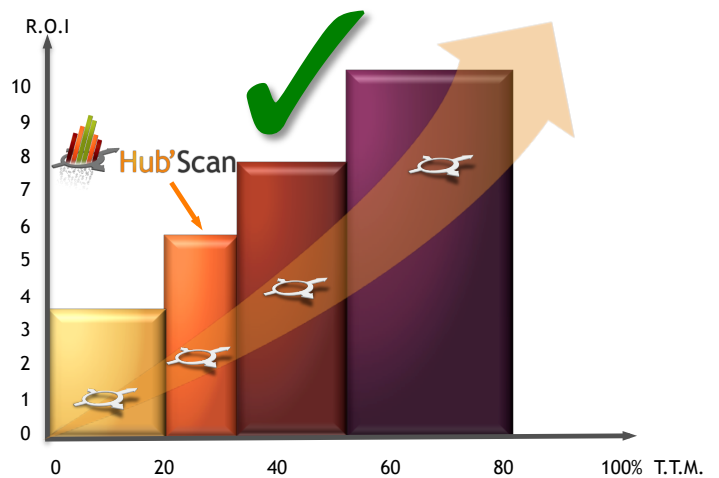
- Manque, voire absence de corrélation stratégie - technique
- Phase technique trop longue = Time To Market non maîtrisé
- Allongement du Time To Market = perte massive de R.O.I.
- Phase technique mal maîtrisée = données peu fiables
- Web analytics sans données fiables = pilotage en aveugle



Les web analytics par Hub'Sales : 0% gourou & 100% méthodologie grâce à une approche métier et aux solutions PerfectMetrics

Hub'Scan valorise la phase technique en validant toutes les données remontées et en réduisant le T.T.M.

- Maîtrisez l'échelle de temps et de valeurs
- Scannez l'exhaustivité de votre site
- Contrôlez la conformité du marquage
- Lancez les corrections en temps réel
- Accélérez la mise en production
- Monitorisez les pages critiques
- Réduisez le T.T.M et augmentez votre R.O.I.
- Concentrez votre action sur la stratégie et l'exploitation



Business Analytics: maîtrisez votre écosystème avec InstaVista®

Hub'Sales vous propose de découvrir la puissance d'InstaVista, la plateforme de reporting Business Analytics d'Anametric. Insta Vista produit des tableaux de bord corrélés, dynamiques, temps réel et interactifs, basés sur vos données web analytics, SEO, SEM, BI, CRM, eRéputation, réseaux sociaux, blogs, mobilité, eMailing, centres d'appels, TPV, benchmark, bourse, météo...

- Modélisez et analysez données et tableaux de bord décisionnels avec le support des équipes Hub'Sales.
- Comparez en un coup d'oeil la performance de vos ventes Web par rapport aux ventes directes, agences ou franchisés.
- Prenez les bonnes décisions, optimisez vos budgets de campagne on et off line ainsi que les coûts de prospection et ventes.
- Sachez vous situer en temps réel face à une concurrence changeante, maîtrisez votre écosystème, imposez votre leadership.



L'approche et les résultats obtenus avec Hub'Sales, n°1 français des services en web analytics, sont salués par tous nos clients.

